

Termin konferencji:
28-29 listopada 2019 r.

Miejsce:
Airport Hotel Okęcie
ul. Komitetu Obrony
Robotników 24, Warszawa

Patroni medialni:

benefit


eGospodarka.pl
Poradnik Internetu dla Twojej Firmy


hrpolska.pl
PORTAL BRANŻOWY

Personel
plus

GBI Partners Sp. z o.o.

ul. Bukowińska 22A/95
02-703 Warszawa

Telefon: +48 (22) 458 66 10
Faks: +48 (22) 458 66 11
E-mail: info@gbip.com.pl

Global Business Intelligence Partners


GBI Partners
Global Business Intelligence

ANGAŻOWANIE I BUDOWANIE LOJALNOŚCI PRACOWNIKÓW W SEKTORZE USŁUG – CO JESZCZE MOŻEMY ZROBIĆ

KONFERENCJA GBI PARTNERS

Zagadnienia omawiane podczas konferencji:

- ✓ Imponujące pierwsze wrażenie – zaangażowanie budowane przed pierwszym dniem pracy
 - ✓ Strategie, narzędzia i najlepsze działania podnoszące zaangażowanie i lojalność pracowników
 - ✓ Częsty feedback i coaching buduje pracę zespołową
 - ✓ Empatyczny lider – podstawa sukcesu
 - ✓ Jak budować tożsamość zespołów zdalnych (warsztat)
 - ✓ Utrzymanie zaangażowania pracowników poprzez właściwe zarządzanie emocjami swoimi i zespołu (warsztat)
 - ✓ Zarządzanie talentami i gwiazdy w zespole (warsztat)
 - ✓ Właściwe zarządzanie konfliktami (warsztat)
 - ✓ Angażowanie wielopokoleniowych zespołów
 - ✓ Digitalizacja w usługach pod kątem angażowania i budowania lojalności
 - ✓ Model lidera przyszłości – jakie zarządzanie ma sens
 - ✓ Pracownik przyszłości – jak będziemy rozwijać pracowników, światowe trendy
 - ✓ Budowanie zaangażowania i lojalności pracowników – program „Moc motywacji” w firmie DPD
 - ✓ Absencja – jak poradzić sobie z tym wyzwaniem
 - ✓ Co zrobić, gdy menedżerowi brakuje kompetencji liderkich
- ## W konferencji wezmą udział:
- ✓ Dyrektorzy, Kierownicy i Specjaliści z Działów HR
 - ✓ Wszystkie osoby zarządzające pracownikami, które chcą świadomie i odpowiedzialnie angażować i budować lojalność swoich pracowników

Wiedzą podzielią się m.in.:



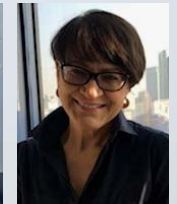
Ewelina Gubernator
HR Business Partner
DPD Polska



Sławomir Kluszczyński
Chief Operating
Officer
LOTTE Wedel



Katarzyna Kosel
Członek Zarządu,
Dyrektor Personalny
Makro Cash & Carry
Polska



Małgorzata Minakowska
Starszy Kierownik
Wydziału Szkoleń
i Rozwoju
TUIR Warta



Maciej Piórko
Dyrektor HR Partner
Biznesowy, Członek
Zarządu ds. Zasobów
Ludzkich
Orange Polska



Konrad Pluciński
Konsultant Lean
Management
Grupa IMPEL



Anna Safaryn
Kierownik ds.
Rekrutacji i Rozwoju
DPD Polska



Monika Skorykow
Trener, Coach
GBI Partners



Barbara Wójcicka-Zalewska
Trener Wewnętrzny;
Departament
Zarządzania Kadrami
TUIR Warta



Marzena Ziębicka-Leśniak
Trener Biznesu
GBI Partners

ANGAŻOWANIE I BUDOWANIE LOJALNOŚCI PRACOWNIKÓW W SEKTORZE USŁUG – CO JESZCZE MOŻEMY ZROBIĆ

Dzień pierwszy konferencji: Czwartek, 28 listopada 2019 r.

Przewodnicząca pierwszego dnia konferencji: Katarzyna Kosel, Członek Zarządu, Dyrektor Personalny, Makro Cash & Carry Polska

9.15 Otwarcie konferencji

9.30 – 10.30

Imponujące pierwsze wrażenie – zaangażowanie budowane przed pierwszym dniem pracy

- Informacje szyte na miarę – wprowadzenie do firmy, które zmniejsza stres
- Usystematyzowanie i ułatwienie procesu wdrożenia nowego pracownika dla osób zaangażowanych (manager, HR, osoby szkolące)
- Motywacja i zaangażowanie obecne od pierwszego dnia w pracy
- Rola bezpośredniego przełożonego oraz opiekuna
- Efekty onboardingu

Ekspert: Maciej Piórko, Dyrektor HR Partner Biznesowy, Członek Zarządu ds. Zasobów Ludzkich, Orange Polska

10.30 – 10.50 Czas na wymianę poglądów przy kawie

10.50 – 11.50

Strategie, narzędzia i najlepsze działania podnoszące zaangażowanie i lojalność pracowników

- Dlaczego jestem w tej bajce? Strategia i misja – efekt motyla
- Wartości organizacji oczami pracowników
- Dopasowanie ludzi do ról, szczególnie kierow-

niczych

- Ryba psuje się od głowy – rola liderów w budowaniu lojalności i zaangażowania ludzi
- Potrzeby Jednostki a praca zespołowa – dylematy międzypokoleniowe
- Dopasowanie narzędzi kształtujących zaangażowanie do etapu rozwoju firmy
- Pomiar zaangażowania – wnioski i plany korygujące
- Zostań z Nami – profilaktyka lepsza niż leczenie

Ekspert: Katarzyna Kosel, Członek Zarządu, Dyrektor Personalny, Makro Cash & Carry Polska

11.50 – 12.50

Częsty feedback i coaching buduje pracę zespołową

- Feedback – narzędzie codziennej pracy menedżera
 - Skąd czerpać wiedzę na temat aktualnej sytuacji w zespole
 - Uwalniamy innowacje, rozwiązujemy problemy, wzmacniamy organizację
 - Najlepsze praktyki – co się sprawdza u nas
- Ekspertki: Małgorzata Minakowska, Starszy Kierownik Wydziału Szkoleń i Rozwoju oraz Barbara Wójcicka-Zalewska, Trener Wewnętrzny; Departament Zarządzania Kadrami, TUiR Warta**

12.50 – 13.50 Wspólny obiad i czas na wymianę doświadczeń i inspiracji

13.50 – 14.50

Empatyczny lider – podstawa sukcesu

- Tego się nie da nauczyć? – jesteś liderem,

który potrafi budować dobry zespół

- Kompetencje „nowego przywódcy”
- Praca z emocjami pracowników
- Pomagamy menedżerom w ustalaniu oczekiwań, tworzeniu kierunku i zapewnianiu odpowiedzialności
- Czy Szef ma czas dla swojego zespołu, czy normy są tak wyśrubowane, że nie ma czasu nawet na pytanie: „Co u Ciebie?”
- Czy możliwy jest balans między wskaźnikami a zarządzaniem zespołem?

14.50 – 15.10 Czas na wymianę poglądów przy kawie

15.10 – 17.10

Warsztaty

- 1. Jak budować tożsamość zespołów zdalnych**
- 2. Utrzymanie zaangażowania pracowników poprzez właściwe zarządzanie emocjami swoimi i zespołu**

Ekspert: Marzena Ziębicka-Leśnik, Trener Biznesu, GBI Partners

- 3. Zarządzanie talentami i gwiazdy w zespole**

Ekspert: Katarzyna Kosel, Członek Zarządu, Dyrektor Personalny, Makro Cash & Carry Polska

- 4. Właściwe zarządzanie konfliktami**
- Ekspert: Monika Skorykow, Trener, Coach, GBI Partners**

17.10 – 17.30

Wnioski z prac w grupach dyskusyjnych

17.30 GBI Partners zaprasza na Koktajl

ANGAŻOWANIE I BUDOWANIE LOJALNOŚCI PRACOWNIKÓW W SEKTORZE USŁUG – CO JESZCZE MOŻEMY ZROBIĆ

Dzień drugi konferencji: Piątek, 29 listopada 2019 r.

9.00 Otwarcie drugiego dnia konferencji

9.05 – 10.05

Angażowanie wielopokoleniowych zespołów na przykładzie działań realizowanych w firmie z sektora produkcji

- Baby boomers, X, Y, Z – jeden cel dla wszystkich
- Jak zarządzać konfliktem żeby nie stracić dobrego pracownika
- Relacja mistrz – uczeń
- Jak dopasować środowisko pracy do współistnienia wielu pokoleń w zespole
- Jakie wyzwania stają przed współczesnymi menedżerami w zarządzaniu zróżnicowanym wiekowo zespołem

Ekspert: Sławomir Kluszczyński, Chief Operating Officer, LOTTE Wedel

10.05 – 10.45

Digitalizacja w usługach pod kątem angażowania i budowania lojalności

- Czy kultura organizacyjna ma wpływ na osiągnięte wyniki?
- Czy da się efektywnie zbudować obraz kultury organizacyjnej w rozproszonych organizacjach (firmy wielooddziałowe, sieci sprzedaży)?
- Czy technologia może pomóc na etapie rekrutacji w wyborze kandydatów, którzy będą pasować do naszej kultury organizacyjnej i będą osiągać w niej sukcesy?
- Jak wspierać liderów zespołów w budowaniu zaangażowania pracowników w rozproszonych

organizacjach (firmy wielooddziałowe, sieci sprzedaży)?

10.45 – 11.05 [Wymiana poglądów przy kawie](#)

11.05 – 12.05

Model lidera przyszłości – jakie zarządzanie ma sens

- Rozbieżne oczekiwania pracowników i szefów
- Niemal 40% pracowników uważa, że natężenie przywództwa angażującego w firmie jest zbyt małe, taki sam odsetek szefów uważa, że jest ono zbyt duże (badanie PARP)
- Zaburzona komunikacja na linii przełożony – podwładny

Ekspert: Andrzej Borczyk, HR Director, Board Member, Grupa Żywiec

12.05 – 13.05

Panel dyskusyjny: Pracownik przyszłości – jak będziemy rozwijać pracowników, światowe trendy

13.05 – 14.05 [Wspólny obiad i czas na wymianę doświadczeń i inspiracji](#)

14.05 – 15.05

Budowanie zaangażowania i lojalności pracowników – program „Moc motywacji” w firmie DPD

- Geneza programu rozwojowego dla menedżerów „Moc motywacji”
- Narzędzie Reiss Motivation Profile i jego wykorzystanie w biznesie
- Budowanie i wzmacnianie kompetencji menedżerów w obszarach zarządzania

i realizacji celów poprzez skuteczne motywowanie pracowników

- Korzyści wynikające z realizacji programu „Moc motywacji”

Ekspertki: Ewelina Gubernator, HR Business Partner oraz Anna Safaryn, Kierownik ds. Rekrutacji i Rozwoju, DPD Polska

15.05 – 15.25 [Wymiana poglądów przy kawie](#)

15.25 – 16.25

Absencja – jak poradzić sobie z tym wyzwaniem

- Czy absencja jest problemem i dlaczego?
- Znaj swoje miejsce, czyli benchmark i monitorowanie
- Czy absencją da się zarządzać?
- Różne oblicza absencji
- Narzędzia przydatne przy zarządzaniu absencją

16.25 – 17.25

Co zrobić, gdy menedżerowi brakuje kompetencji liderekich

- Przywództwo jest procesem – budowanie systemu zarządzania
- Definiowanie roli menedżera – jaki jest sens przewodzenia zespołom
- Standaryzacja przywództwa – jak być liderem, który nie improwizuje
- Toolbox lidera – narzędzia wspierające codzienne zarządzanie

Ekspert: Konrad Pluciński, Konsultant Lean Management, Grupa IMPEL

17.25 Zakończenie konferencji

ANGAŻOWANIE I BUDOWANIE LOJALNOŚCI PRACOWNIKÓW W SEKTORZE USŁUG – CO JESZCZE MOŻEMY ZROBIĆ

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Miejsce:

Airport Hotel Okęcie
ul. Komitetu Obrony
Robotników 24, Warszawa

Zgłoszenie uczestnictwa

PROSIMY O WYPEŁNIENIE
FORMULARZA I PRZESŁANIE NA:

zgloszenia@gbip.com.pl

lub

Faks: 22 458 66 11

Opłaty

(GBI1804/98S)

- Udział w konferencji w dniach
28-29 listopada 2019 r.
z dokumentacją w formie
wydruku i elektronicznej
2.900 PLN+23% VAT

Wpłaty należy dokonać w ciągu 10
dni roboczych. Warunkiem uczest-
nictwa jest dokonanie pełnej wpłaty
przed rozpoczęciem konferencji.

Płatność przelewem

Santander Bank Polska SA 69 o./W-wa
79 1500 1865 1218 6010 3941 0000

Firma (dane do faktury VAT)

Adres

Kod pocztowy / Miasto

Adres do korespondencji (jeśli jest inny niż
do faktury VAT)

Kod pocztowy / Miasto

1

Imię i nazwisko

Stanowisko

Departament / Dział

Telefon

E-mail

NUMER WARSZTATU

2

Imię i nazwisko

Stanowisko

Departament / Dział

Telefon

E-mail

NUMER WARSZTATU

3

Imię i nazwisko

Stanowisko

Departament / Dział

Telefon

E-mail

NUMER WARSZTATU

4

Imię i nazwisko

Stanowisko

Departament / Dział

Telefon

E-mail

NUMER WARSZTATU

5

Imię i nazwisko

Stanowisko

Departament / Dział

Telefon

E-mail

NUMER WARSZTATU

Akceptacja

Jestem osobą upoważnioną do podpi-
sywania w imieniu Firmy. Rozumiem
i akceptuję warunki uczestnictwa
w konferencji.

Imię i nazwisko

Stanowisko

Departament / Dział

E-mail

Data i podpis

Pieczęć

Oświadczenie

Oświadczam, że Firma jest płatnikiem
VAT i upoważniam GBI Partners
Sp. z o.o. do wystawienia faktury
VAT bez podpisu odbiorcy. Firma

NIP

Podpis

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie
moich danych osobowych przez
firmę GBI Partners Sp. z o.o. w
zakresie prowadzonej przez nią
działalności konferencyjnej.

Data

Podpis

Potwierdzenie

Po otrzymaniu zgłoszenia GBI
Partners prześle potwierdzenie
uczestnictwa oraz fakturę. Jeśli
szczegółowy program konferencji
nie dotrze na tydzień przed datą
jej rozpoczęcia, prosimy o kon-
takt z GBI Partners: 22 458 66 10.

Zakwaterowanie w hotelu

Zakwaterowanie nie jest wliczone
w cenę. Dla Klientów GBI Part-
ners obowiązują specjalne ceny
za noclegi w wybranych hotelach
w Warszawie. Osoby zaintereso-
wane wsparciem GBI Partners
przy rezerwacji noclegu prosimy
o kontakt, tel.: 22 458 66 10.

Rezygnacja

Rezygnacja powinna być wysłana
mailem na adres: zglosze-
nia@gbip.com.pl lub faksem na
14 dni przed konferencją. Po tym
terminie płatność nie podlega
zwrotowi. Nieobecność zgłoszone-
go uczestnika nie zwalnia z zapła-
ty pełnej należności.

Uwagi

GBI Partners zastrzega sobie
prawo do zmian w programie
konferencji z przyczyn niezależ-
nych od organizatora. W przypad-
ku odwołania konferencji organi-
zator zwraca pełną wpłatę lub
- na życzenie Klienta - zamieni na
zaproszenie na inną, wybraną
konferencję. Zaproszenie jest
ważne jeden rok. Istnieje możli-
wość delegowania na konferencję
innej osoby z firmy.